



WSPA (World Society for the Protection of Animals) is het grootste samenwerkingsverband van dierenwelzijnsorganisaties ter wereld. Samen met onze lidorganisaties ontwikkelen we bijvoorbeeld campagnes, projecten en educatie gericht op dierenwelzijn. Ook bieden we noodhulp aan dieren bij (natuur)rampen.

Het WSPA team zoekt per direct een enthousiaste collega

database manager

WSPA heeft de afgelopen jaren zowel in Nederland (bijna 120.000 donateurs) als internationaal een enorme groei meegemaakt. Één van de belangrijkste factoren achter deze groei is de betrokkenheid en het behoud van donateurs en supporters. De komende jaren ligt de prioriteit bij het informeren en enthousiasmeren van onze donateurs bij het dierenwelzijnswerk dat WSPA doet.

Hiervoor wordt nauw samengewerkt met ons hoofdkantoor in Londen en de 13 WSPA kantoren wereldwijd. Er wordt dit jaar een nieuwe database geïmplementeerd.

Profiel:

Wij zoeken een nieuwe collega die affiniteit heeft met dieren en die zijn/haar ervaring in database management ten behoeve van de doelstellingen van de WSPA wil inzetten. Het werken op een klein kantoor met veel activiteiten vraagt om flexibiliteit en brede inzet. Je kunt goed zelfstandig werken, maar bent ook een goede teamspeler. Je bent uitstekend in het organiseren en coördineren van de werkzaamheden m.b.t. database management. Je bent pro actief in het ontwikkelen in nieuwe aspecten binnen het vakgebied en je bent oplossingsgericht.

Inhoud van de Functie

- Hij/zij is verantwoordelijk voor de uitvoering van het Jaarplan met als doelstelling de realisatie van een kenniscentrum op het gebied van CRM en data-intelligence, ten einde marketingresultaten te optimaliseren.
- Hij/zij zorgt voor een goed implementatie van de nieuwe databasemarketing omgeving binnen de WSPA.
- Hij/zij draagt zorg van het verzamelen, vastleggen, onderhouden, selecteren, ontsluiten, bewaken van identificeerbare (relatie)gegevens ter ondersteuning van een effectieve en efficiënte uitvoering van marketing- en communicatieprocessen.
- Hij/zij inventariseert en vertaalt de nieuwe informatiebehoeften van de organisatie en doet aanbevelingen en verzorgt implementaties op het gebied van databasemarketing
- Hij/ zij is in staat zelfstandig analyses te verrichten (regressiemodellen, voorspellingsmodellen) en genereert adequate rapportages t.b.v. de marketingspecialisten en het management.
- Hij/zij is verantwoordelijk voor de kwaliteit van de data en implementeert verbeterprocedures.
- Hij/zij draagt zorg van relevante verrijkinginformatie, waardoor de communicatie met de donateurs wordt verbeterd en de betrokkenheid wordt verhoogd.
- Hij/zij ziet toe op een correcte registratie van alle relevante informatie in de database.

Functie-eisen:

- Hij/zij heeft minimaal 5 jaar aantoonbare ervaring in databasemanagement.
- Minimaal HBO geschoold
- Is een autoriteit op het gebied van databasemanagement, je ontwerpt en implementeert doelgroepsegmentaties van het donateurs bestand en het signaleren en analyseren van trends vanuit de data.
- Heeft bewezen ervaring in het implementeren van nieuwe databases en analyses tools.
- Heeft grondige kennis van en ervaring met marketingdatabases, management informatiesystemen, direct marketingtechnieken, analyse tools en datamining.
- Kan strategisch inzicht goed doorvertalen naar operationeel handelen.
- Heeft ervaring met het selecteren, matchen en verrijken van data
- Spreekt Engels

Persoonskenmerken

- Je hebt een passie voor data en je ziet het als een uitdaging om de doelstellingen van de WSPA vanuit deze invalshoek met meer effectiviteit en efficiëntie te realiseren.
- Je bent een teamspeler, maar kan ook zelfstandig werken
- Je bent pro actief en leergierig
- Je bent resultaatgericht
- Je hebt uitstekende communicatie vaardigheden
- Je kunt goed organiseren
- Je hebt oog voor detail.

Wat wij bieden:

- Een prettige werkomgeving binnen een klein gepassioneerd team
- Een salaris dat past bij de zwaarte van deze functie.
- Aanstelling voor een jaar met zicht op aanstelling voor onbepaalde tijd.
- Secundaire arbeidsvoorwaarden gerelateerd aan de branche

Sollicitatie:

Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met de heer Aloys van Rest, (Director Marketing & Fundraising a.i.) op maandag, dinsdag, donderdag. Je sollicitatiebrief stuur je voor 1 maart 2010 naar: avanrest@wspa.nl t.a.v. de heer Aloys van Rest.

Acquisitie op basis van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.